



# ORGANIZATIONAL ALIGNMENT SURVEY



## COS'È?

*Organizational Alignment Survey* esaminerà i vostri dipendenti in modo da individuare il grado di allineamento rispetto alla direzione e agli obiettivi aziendali, sondandone percezioni e comportamenti legati a 12 aree chiave che influenzano i risultati nel business. A differenza dei questionari standard che si limitano a segnalare dati, OAS fornisce un'ampia e dettagliata panoramica dell'adattamento di ogni professionista alla Vision e Mission aziendali. Il suo sistema offre inoltre pratici e utili consigli per favorire l'allineamento interno al fine di creare una maggiore armonia tra team e management.



## OBIETTIVI

### *Organizational Alignment Survey:*

- identificare le metodologie utili a trasformare la strategia aziendale in prestazioni elevate e mirate
- allineare le performance aziendali con le esigenze del cliente
- sondare in modo accurato, attraverso una survey completa, le percezioni e le opinioni che intercorrono tra i dipendenti
- rafforzare l'appeal del brand
- adottare standard di riferimento chiari e condivisibili
- allineare le prestazioni dei dipendenti con la Mission e i valori dell'azienda
- individuare percorsi di formazione o consulenza da adottare per intervenire sulle aree di miglioramento da sviluppare
- motivare il dipendente ad affrontare al meglio il cambiamento
- monitorare e progressi ottenuti nel tempo (follow-up e misurazioni ripetute)



## METODOLOGIA

*Organizational Alignment Survey* favorisce l'allineamento tra azienda, persone, prodotti e processi, in modo da soddisfare le esigenze del cliente in modo produttivo ed efficace. Un'organizzazione allineata è contraddistinta da:

- l'aver una chiara comprensione della direzione da seguire in maniera condivisa e armonica
- l'identificarsi e l'essere proattivi nel perseguire la Vision, la Mission e l'identificazione con i valori del proprio brand
- all'interno dell'azienda le comunicazioni sono trasmesse in modo efficace, sia verticalmente che orizzontalmente
- i processi interni, le procedure e i sistemi sono allineati alle esigenze dei clienti
- l'operato dei dipendenti viene vissuto come un valore aggiunto di estrema rilevanza per l'azienda, ed è valutato in modo attento e oggettivo, premiato al conseguimento degli obiettivi prefissati
- un rapido adattamento e aggiornamento alle nuove esigenze che emergono nel mondo del business.

### *Organizational Alignment Survey:*

- attraverso i grafici emersi dalla survey le aziende possono confrontarsi con il top performer nel proprio settore
- i dati quantitativi emersi dalla survey sono di immediata comprensibilità, facilmente condivisibili per essere approfonditi ogni dettaglio
- la piattaforma online su cui poggia la survey permette un feedback in output rapido, ed consultabile 24/24h 7 giorni su 7 attraverso l'Online Assessment Center
- i dati possono essere memorizzati e verificati da ogni partecipante o dal manager di reparto, in modo da individuare le aree di miglioramento da sviluppare nel team
- una varietà di grafici, tabelle e resoconti statistici dettagliati sono disponibili in output, e forniscono una panoramica completa ed esaustiva circa l'allineamento tra azienda e team produttivo



### INFORMAZIONI UTILI SULL' AUTORE

Shaun Smith  
Senior Vice President, Forum

Senior Vice President di Forum, autorevole azienda riconosciuta a livello internazionale specializzata nella gestione del servizio clienti, empowerment, nel controllo qualità, nella gestione organizzativa e con focus rivolto al cambiamento aziendale. Il signor Smith vanta un'esperienza di oltre 30 anni in qualità consulente per le grandi aziende, ed è specializzato nello sviluppo e nella formazione mirata del customer service. Si sono avvalse della sua expertise e consulenza aziende multinazionali quali: Westin Hotels, Prudential, Microsoft, Toyota, Disney, Ferrari, Inter-Continental Hotel, SmithKline Beecham, British Airways, Leo Burnett, e Shangri-La Hotels and Resorts.

### I CLIENTI DI ORGANIZATIONAL ALIGNMENT SURVEY

- Bristol-Myers Squibb
- Leo Burnett
- Walt Disney
- General Casualty
- Inchcape Testing Services
- Crown Motors (Toyota)
- Hong Kong International Terminals
- Toyota

### **COS'È Persona GLOBAL®**

Persona GLOBAL® è un provider a livello mondiale di strumenti di valutazione e di metodologie rivolte alle aziende, specializzata in leadership orientata al cambiamento, comunicazione, allineamento organizzativo, vendita, customer service e management. Le survey e le metodologie di Persona GLOBAL® sono attualmente disponibili in oltre 70 paesi; i suoi programmi sono stati tradotti in 38 lingue. Più di 1.4000 professionisti certificati Persona GLOBAL® in tutto il mondo supportano i loro clienti in qualità di business partner strategici.

Alcune aziende che hanno beneficiato dei programmi di Persona GLOBAL®:

- |              |                   |                    |
|--------------|-------------------|--------------------|
| ▪ BMW        | ▪ Materials       | ▪ Japan Airlines   |
| ▪ Mitsubishi | ▪ Dell Computer   | ▪ Credit Suisse    |
| ▪ Disney     | ▪ IBM             | ▪ American Express |
| ▪ Coca-Cola  | ▪ Alcatel         | ▪ SONY Music       |
| ▪ Hitachi    | ▪ Motorola        | ▪ Entertainment    |
| ▪ Applied    | ▪ British Airways |                    |

© 2005 Persona GLOBAL® is a trademark of Persona GLOBAL®, Inc. in the United States and other countries. All other products mentioned are trademark or registered of their respective owners.