



# EMOTIONAL CAPABILITY PROFILE

## ? COS'È?

L'eccellenza e il successo sul lavoro dipendono oggi da capacità che non sono unicamente riconducibili alla fredda e astratta logica dell'intelligenza cognitiva, ma che rimandano a elementi che si esprimono attraverso l'*Intelligenza Emotiva*, che influenza il saper lavorare bene in team, riconoscere e gestire le proprie emozioni, perseverare nel perseguire gli obiettivi nonostante gli ostacoli, valorizzare le diversità delle persone, interpretare le correnti emotive potenziando quelle positive e deviando quelle controproducenti.

*Emotional Capability Profile* consente al partecipante di esplorare il concetto di *Capacità Emotiva*, ricevere un feedback utile sul piano dello sviluppo individuale (survey), e permette di lavorare per potenziamento di specifiche competenze al fine di migliorare il proprio livello di *Capacità Emotiva* complessivo.

## OBIETTIVI

Il Workshop *Emotional Capability Profile*:

- offre sostegno e supporto metodologico al leader o ai futuri leader
- permette di approfondire il concetto di "Capacità emotiva"
- consente di identificare i punti di forza e le aree di miglioramento per lo sviluppo della "Capacità emotiva"
- fornisce feedback esaustivi sul proprio livello attuale di "Capacità emotiva", e suggerisce piani d'azione personalizzati utili allo sviluppo utile di relazioni personali e professionali armoniche.

## METODOLOGIA

La survey di *Emotional Capability Profile* è uno strumento di diagnosi a 360°, che restituisce un feedback puntuale sul grado di Capacità Emotiva (rispetto alla percezione di sé stessi e a come gli altri ci percepiscono). Attraverso analisi e commenti dettagliati, la survey indica i punti di forza e le aree di miglioramento ad ogni partecipante, fornendo consigli pratici e personalizzati.

Può essere utilizzata all'interno di un workshop, o durante sessioni coaching individuali e di squadra.

Le competenze e abilità che compongono il Profilo di Capacità Emotiva (emerso dalla survey) e che vengono approfondite nel workshop sono le seguenti:

- Consapevolezza di Sé (*Consapevolezza emotiva, Autovalutazione accurata, Fiducia in sé stessi*)
- Abilità Sociali (*Leadership, Influenza, Comunicazione, Agente di cambiamento, Gestione del conflitto, Collaborazione, Lavoro in team*)
- Consapevolezza Sociale (*Empatia, Orientamento al servizio, Sviluppo delle potenzialità degli altri, Valorizzazione della diversità, Consapevolezza dell'organizzazione*)
- Padronanza di Sé (*Autocontrollo, Affidabilità, Coscienziosità, Adattabilità, Innovazione*)
- Auto Motivazione (*Spinta alla realizzazione, Impegno, Iniziativa, Ottimismo*)

- Aiutare le persone a esprimere al meglio e con più efficacia le proprie competenze e potenzialità professionali
- Permette un monitoraggio costante del livello di competenza (ripetizione del profilo dopo 9-12 mesi, per misurare lo sviluppo).
- Fornisce una base oggettiva per le attività di coaching mirato sulle competenze emotive (per esempio dove un individuo è tecnicamente abile, ma è meno efficace nel gestire le proprie emozioni e o nelle abilità comunicative e interpersonali)
- supporta il team building nello sviluppo dell'intelligenza emotiva (talenti e futuri manager)

#### INFORMAZIONI UTILI SULLE AUTRICI

Sh Frances Tweedy

&

Cheryl Wright Awn Callahan



**Frances Tweedy** Frances si è specializzata in Capability Group Limited a seguito di una brillante carriera nell'ambito delle Risorse Umane, svolta presso un'importante azienda del settore informatico. Già Presidente del *Human Resource Institute of New Zealand*, ha svolto molteplici attività di training e consulenza in molteplici aziende stanziate in Australia e Nuova Zelanda, in merito alla pianificazione strategica, lo sviluppo personale, le strategie di gestione del cambiamento, il team building, il customer service, e lo sviluppo della leadership.



**Cheryl Wright** Cheryl ha iniziato a svolgere ruolo di consulente a seguito di una carriera nella gestione delle risorse umane. Ha lavorato nel settore privato, pubblico e presso molteplici aziende. È esperta nel campo del cambiamento organizzativo, nella HR strategica, nello sviluppo della leadership, nello sviluppo delle competenze emotive, nei training legati alla performance nel mondo del business.

#### BIBLIOGRAFIA

- Bagshaw, Mike *Using Emotional Intelligence at Work* 2000 Fenman Ltd. (resource book) UK
- Bagshaw, Mike *Developing an Emotionally Intelligent Team* 2003 Fenman Ltd. (resource book) UK
- Bolton, Robert *People Skills* 1986 Prentice-Hall Australia
- Brooks, Robert & Goldstein, Sam *The Power of Resilience* 2003 Contemporary Books (McGrawHill) USA
- Brown, David *Beating Stress at Work* 2004 Brookers Ltd. NZ
- Covey, Stephen R. *The Seven Habits of Highly Effective People* 1990 Simon & Schuster, New York
- Crum, Thomas F. *Journey to Center* 1997 Fireside USA
- Froggatt, Wayne *Choose to be Happy* 2004 Harper Collins Publishers NZ
- Froggatt, Wayne *Taking Control: Managing Stress to get the Most out of Life* 2006 Harper Collins Publishers NZ
- Goleman, Daniel *Emotional Intelligence* 1996 Bloomsbury Publishing UK
- Jaffe, Dennis T. & Scott, Cynthia D. *Managing Personal Change* 1989 Crisp Publications USA
- Kouzes, James M. & Posner, Barry Z. *Encouraging the Heart: A Leader's Guide to Rewarding and Recognising Others* 1999 Jossey-Bass San Francisco
- Palladino, Connie *Developing Self-Esteem* 1989 Crisp Publications USA
- Reivich, Karen & Shatté, Andrew *The Resilience Factor* 2002 Broadway Books (Random House) USA
- Seligman, Martin, E.P. *Learned Optimism* 1990, 1998 Pocket Books (Simon & Schuster Inc.) USA
- Seligman, Martin E.P. *Authentic Happiness* 2002 Random House Australia Pty Ltd, Australia
- Seligman, Martin E.P. *Flourish* 2011 Random House Pty Ltd, Australia
- Schutz, Will *The Human Element* 1994 Jossey-Bass San Francisco

#### COS'È Persona GLOBAL®

Persona GLOBAL® è un fornitore a livello mondiale di strumenti di valutazione e metodologie per le aziende, specializzata nella leadership rivolta al cambiamento, la comunicazione, l'allineamento organizzativo, vendita, servizio clienti e gestione. Le survey e le metodologie di Persona GLOBAL® sono attualmente disponibili in oltre 70 paesi; i suoi programmi sono stati tradotti in 38 lingue. Più di 1.350 professionisti certificati Persona GLOBAL® in tutto il mondo supportano i loro clienti in qualità partner strategici nel mondo del business.

La lista di aziende che hanno beneficiato dei corsi Persona GLOBAL® include:

- |              |                   |                    |
|--------------|-------------------|--------------------|
| ▪ BMW        | ▪ Materials       | ▪ Japan Airlines   |
| ▪ Mitsubishi | ▪ Dell Computer   | ▪ Credit Suisse    |
| ▪ Disney     | ▪ IBM             | ▪ American Express |
| ▪ Coca-Cola  | ▪ Alcatel         | ▪ SONY Music       |
| ▪ Hitachi    | ▪ Motorola        | ▪ Entertainment    |
| ▪ Applied    | ▪ British Airways |                    |

© 2005 Persona GLOBAL® is a trademark of Persona GLOBAL®, Inc. in the United States and other countries. All other products mentioned are trademark or registered of their respective owners.